

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ ТА НАУКИ УКРАЇНИ

ІНСТИТУТ ІННОВАЦІЙНОЇ ОСВІТИ  
КИЇВСЬКОГО УНІВЕРСИТЕТУ БУДІВНИЦТВА І АРХИТЕКТУРИ

**Навчально-тематичний план підготовки  
за програмою «Планування і контроль на підприємстві»**

Київ 2015

**Предметом** вивчення курсу “Планування і контроль на підприємстві” є процеси і методи планування діяльності підприємства.

**Метою** викладання курсу “Планування і контроль на підприємстві” є засвоєння теоретичних знань і набуття практичних навичок планування діяльності підприємства.

Курс “Планування і контроль на підприємстві” передбачає теоретичну та практичну підготовку слухачів для вирішення конкретних завдань діяльності підприємства в умовах ринку, зокрема:

- вивчення теоретичних і практичних засад планування діяльності підприємства;
- набуття навичок аналізу і планування діяльності підприємства;
- виконання техніко-економічних розрахунків та обґрунтування планових показників.

На лекціях найбільш детально викладаються питання, які викликають труднощі в їх вивченні або недостатньо повно висвітлені у літературі. Крім того, даються методичні рекомендації та методи розв'язання задач до тем курсу на практичних заняттях або при самостійній роботі.

Тривалість програми 72 академічні години.

## План підготовки

№	Напря́м	Години	Викладач
1	Сутність і особливості планування на підприємстві	4	
Планування як наука. Сутність планування. Форми планування. Діяльність підприємства як об'єкт планування. Предмет планування на підприємстві. Методи прийняття планових рішень. Необхідність проведення планування в умовах ринку. Планування як функція управління підприємством. Історичні аспекти виникнення та розвитку планування.			
2	Система планів підприємства	4	
Система планів підприємства та їх показники. Методологічні принципи планування. Типи планування. Види планів підприємства, їх класифікація. Зміст, особливості, взаємозв'язки планів підприємства. Етапи планування діяльності на підприємстві. Організація планової роботи на підприємстві.			
3	Маркетингові дослідження і планування збуту продукції	6	
Формування плану збуту з урахуванням досліджень ринку, життєвого циклу продукції і детермінантів попиту. Планування реклами. Комунікаційна політика у здійсненні планів збуту продукції. Планування збуту продукції.			
4	Виробництво продукції	6	
Поняття виробничої програми підприємства. Календарний розподіл виробничої програми. Оптимізація виробничої програми підприємства. Планування обсягів виробництва продукції у вартісному вираженні. Методика розрахунку показників плану виробництва.			
5	Оперативно-календарне планування	6	
Зміст і завдання оперативно-календарного планування. Сутність планування діяльності внутрішніх підрозділів підприємства. Ритмічність виробництва, її визначення та роль в системі оперативно-календарного планування. Планування виробничої програми підрозділів. Особливості оперативно-календарного планування на підприємствах різних типів виробництва: одиничного, серійного і масового типів.			
6	Матеріально-технічне забезпечення	4	
Мета та етапи розробки плану матеріально-технічного забезпечення. Методика планування потреби в матеріально-технічних ресурсах. Планування закупівлі матеріально-технічних ресурсів.			
7	Виробнича потужність підприємства	6	
Поняття виробничої потужності підприємства. Фактори, що визначають виробничу потужність підприємства. Методика розрахунку виробничої потужності підприємства. Система показників виробничої потужності.			
8	Персонал і оплата праці	4	
Необхідність та етапи розробки плану з праці та персоналу. Аналіз використання персоналу у звітному періоді. Методика розробки плану з праці та персоналу. Методика			

обчислення фондів оплати праці за різних систем та форм оплати праці. Матеріальне стимулювання працівників підприємства.			
9	Виробнича інфраструктура	6	
Особливості функціонування та планування підрозділів виробничої інфраструктури. Планування забезпечення підприємства технологічної оснасткою та інструментом. Ремонтне обслуговування виробництва. Енергообслуговування підприємства. Планування транспортного обслуговування виробництва.			
10	Витрати виробництва	6	
Мета, завдання та методи планування витрат. Планування собівартості продукції та витрат підприємства. Планування витрат обігу.			
11	Фінансове планування	4	
Мета та завдання фінансового планування. Методика фінансового планування. Обґрунтування окремих частин фінансового плану. Планування прибутку підприємства. Оцінка фінансового стану підприємства на основі балансу доходів та видатків.			
12	Оновлення продукції	4	
Формування планів оновлення продукції, їх склад і завдання. Планування витрат на підготовку та освоєння виробництва. Економічна ефективність освоєння нової продукції.			
13	Організаційно-технічний розвиток	4	
Інвестиції як об'єкт планування. Планування інвестиційної діяльності. Методи оцінки інвестиційних проектів.			
14	Бізнес-планування	6	
Сутність бізнес-планування в ринковій системі господарювання, його призначення. Організація розробки бізнес-плану. Зміст і структура бізнес-плану.			
Комплексний іспит		2	
Разом		72	