

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ВІДОКРЕМЛЕНИЙ СТРУКТУРНИЙ ПІДРОЗДІЛ
«ІНСТИТУТ ІННОВАЦІЙНОЇ ОСВІТИ
КИЇВСЬКОГО НАЦІОНАЛЬНОГО УНІВЕРСИТЕТУ
БУДІВНИЦТВА І АРХІТЕКТУРИ»

ЗАТВЕРДЖУЮ
Голова приймальної комісії
_____ Г.С. Фінін
« ____ » _____ 2017р.

ПРОГРАМА СПІВБЕСЕДИ

для вступу на навчання
для здобуття освітнього ступеня бакалавра
за спеціальністю 051 «Економіка»

Розглянуто та схвалено на засіданні
кафедри економіки та менеджменту
(протокол № 7 від 02 грудня 2017 р.)

Зав. кафедри _____ І.В. Новикова

Київ- 2017

1. Поняття підприємства, цілі і напрямки його діяльності.
2. Правові основи функціонування підприємства.
3. Класифікація підприємств.
4. Структура підприємства.
5. Добровільні та інституційні об'єднання підприємств.
6. Виробнича програма підприємства.
7. Продукція як основний результат діяльності підприємства.
8. Сутність, значення та основні етапи розробки виробничої програми підприємства.
9. Показники виробничої програми.
10. Виробничі фонди підприємства.
11. Класифікація та структура основних фондів.
12. Оцінка основних фондів.
13. Спрацювання, амортизація та відтворення основних фондів.
14. Ефективність відтворення та використання основних фондів.
15. Склад і структура оборотних фондів підприємства.
16. Оборотні кошти і джерела їх формування.
17. Управління (нормування) оборотними коштами.
18. Показники оборотності (ефективності використання) оборотних коштів. Напрямки покращення використання оборотних коштів.
19. Нематеріальні ресурси підприємства.
20. Нематеріальні активи підприємства.
21. Реалізація права власності на нематеріальні ресурси.
22. Оцінка вартості та амортизація нематеріальних активів.
23. Поняття, класифікація та структура персоналу.
24. Визначення чисельності окремих категорій працівників.
25. Кадрова політика і система управління персоналом.
26. Оцінка персоналу.
27. Продуктивність праці персоналу.
28. Політика оплати праці.
29. Тарифно-посадова система оплати праці.
30. Форми та системи оплати праці.
31. Безтарифна система оплати праці.
32. Участь працівників у прибутках.
33. Витрати та собівартість продукції (послуг).
34. Сукупні витрати підприємства та собівартість загального обсягу продукції
35. Собівартість окремих виробів.
36. Класифікація витрат та види собівартості.

37. Аналітичні аспекти співвідношення змінних та постійних витрат.
38. Ціна на продукцію, види цін.
39. Методи ціноутворення.
40. Формування й використання прибутку.
41. Оцінка фінансово-економічного стану підприємства.
42. Ефективність виробництва (діяльності підприємства).
43. Поняття, склад і структура інвестицій.
44. Залучення іноземних інвестицій для розвитку та підвищення ефективності діяльності суб'єктів господарювання.
45. Оцінка ефективності виробничих інвестицій (традиційна методика).
46. Нова методика оцінки ефективності виробничих інвестицій в умовах ринку.
47. Чинники підвищення ефективності використання капітальних вкладень.
48. Сутність, показники та методи оцінювання якості продукції.
49. Стандартизація та сертифікація продукції (послуг).
50. Державний нагляд за якістю та внутрішньо виробничий технічний контроль.
51. Конкурентоспроможність продукції.
52. Рівень економічної безпеки і кризовий стан підприємства
53. Банкрутство підприємств (організацій) як економічне явище.

Список рекомендованої літератури

1. Господарський Кодекс України від 16.01.2003р. №346-IV-ВР.
2. Шегда А.В., Литвиненко Т.М., Нахаба М.П. Економіка підприємства: Навчальний посібник / за ред. А.В. Шегди. – К.: Знання-Прес, 2001. – 335 с.
3. Мочерний С.В., Устенко О.А., Чеботар С.І. Основи підприємницької діяльності: Посібник. – К.: Видавничий центр «Академія», 2001. – 280с. («Альма-матер»).
4. Покропивний С.Ф., Колот В.М. Підприємництво: стратегія, організація, ефективність.: Навч. посібник. – К.: КНЕУ, 1998. – 352с.
5. Покропивний С.Ф. Економіка підприємства: Підручник / за заг. ред. С.Ф. Покропивного. – Вид. 2-ге, перероб. та доп. – К.: КНЕУ, 2000. – 528с., іл.
6. Круш П.В., Подвійна В.І., Сердюк Б.М. та ін. Економіка підприємства: Навчальний посібник. – К.: Ельга-Н, КНТ, 2007. – 780с.
7. Іванілов О.С. Економіка підприємства: підруч. [для студ. вищ. навч. закл.] – К.: Центр учбової літератури, 2009. – 728 с.
8. Економіка та організація виробництва: Підручник / за ред. В.Г. Герасимчука, А.Е. Розенплентера. – К.: Знання, 2007. – 678 с. – (Вища освіта ХХІ століття).
9. Економіка підприємства: Навч. посіб. / за ред. А.В. Шегди. – К.: Знання, 2005. – 431 с.
10. Манів З.О., Луцький І.М. Економіка підприємства: Навч. посіб. – 2-ге вид., стер. – К.: Знання, 2006. – 580 с. – (Вища освіта ХХІ століття).
11. Гетьман О.О., Шаповал В.М. Економіка підприємства: Навчальний посібник для студентів вищих навчальних закладів. – Київ, Центр навчальної літератури, 2006. – 488 с.
12. Шваб Л.І. Економіка підприємства: Навчальний посібник для студентів вищих навчальних закладів. 4-е вид. – К.: Каравела, 2007. – 584 с.
13. Крайник О.П., Барвінська Є.С. Економіка підприємства: Навчальний посібник / за редакцією О.П. Крайник / - Львів: НУ «Львівська політехніка» (Інформаційно-видавничий центр «ІНТЕЛЕКТ+» Інституту післядипломної освіти), «Інтелект-Захід», 2003. – 208 с.
14. Економіка підприємства в схемах і таблицях: Навчальний посібник / Т.М. Серікова, Є.П. Кожанова, В.І. Мельник, Г.М. Шумська. – Х.: ВД «ІНЖЕК», 2009. – 304с.
15. Верхоглядова Н.І., Ядранський Д.М., Іваннікова Н.А. Економіка підприємства. Навчальний посібник. – К.: «Видавничий дім «Професіонал», 2008. – 384с.
16. Гаркавенко С.С. Маркетинг: Підручник. – Київ: Лібра. – 2004. – 712с.
17. Мочерний С.В., Устенко О.А., Чеботар С.І. Основи підприємницької діяльності: Посібник. – К.: Видавничий центр «Академія», 2001. – 280с. («Альма-матер»).
18. Крушельницька О.В. Мотивація та оцінка діяльності персоналу. Навчальний посібник. – Житомир: ЖІТІ, 2000. – 215с.
19. Крушельницька О.В., Мельничук Д.П. Управління персоналом: Навчальний посібник. – К., «Кондор». – 2003. – 296с.
20. Шегда А.В. Основы менеджмента: Учебное пособие. – К.: Товариство «Знання» КОО, 1998.

21. Герасимчук З.В., Вахович І.М. Фінансовий менеджмент: Навчальний посібник, вид. 2-ге, перевиданий і доповнений – Луцьк „Надстир’я”, 2007. – 412 с.
22. Коваленко Л.О., Ремньова Л.М. Фінансовий менеджмент: Навчальний посібник – 2-ге вид., перероб. і доп. – К.: Знання, 2005. – 485 с.
23. Шелудько В.М. Фінансовий менеджмент: Підручник. – К.: Знання, 2006. – 439 с.
24. Ситник Л.С. Фінансовий менеджмент: Навч. посібник. – К.: Центр навчальної літератури, 2006. – 352 с.
25. Філімоненков О.С. Фінанси підприємств: Навчальний посібник. – К.: Кондор, 2005. – 400 с.
26. Бланк И.А. Основы финансового менеджмента. Т.1. 2-е изд. перераб. и доп. – К.: Ника-Центр, Эльга, 2004. – 624 с.
27. Мельник Л.Г. Економіка підприємства: Навч. посіб. – Суми: Видавничо-торговий дім «Університетська книга», 2004. – 656 с.
28. Петрович Й.М., Кіт А.Ф., Семенів О.М. та ін. Економіка підприємства: Підручник / За заг. ред. Й.М. Петровича. – Львів: «Новий світ – 2000», 2004. – 680 с.
29. Волков О.І., Денисенко П.М., Гречан А.П. та ін. Економіка та організація інноваційної діяльності: Підручник (третє видання). – К.: Центр навчальної літератури, 2007. – 662 с.
30. Харів П. С. Інноваційна діяльність підприємства та економічна оцінка інноваційних процесів. – Тернопіль: Економічна думка, 2003. – 326 с.
31. Ілляшенко С.М. Управління інноваційним розвитком: Навч. посіб. – 2-ге вид., перероб. і доп. – Суми: ВТД «Університетська книга»; К.: Видавничий дім «Княгиня Ольга», 2005. – 324 с.
32. Рудь Н.Т. Економіка і організація інноваційної діяльності: Навч. посіб. – Луцьк: РВВ ЛДТУ, 2007. – 476 с.
33. Федулова Л. І. Інноваційна економіка: Підручник. – К.: Либідь, 2006. – 480 с.
34. Крайник О.П., Барвінська Є.С. Економіка підприємства: Навч. посіб. / За редакцією О.П. Крайник. – Львів: Національний університет «Львівська політехніка» (Інформаційно-видавничий центр «ІНТЕЛЕКТ+» Інституту післядипломної освіти), «Інтелект – Захід», 2003. – 208 с.
35. Кардаш В. Я., Павленко І. А., Шафалюк О. К. Товарна інноваційна політика: Навч.-метод. посібник для самост. вивч. дисц. – К.: КНЕУ, 2001. – 182 с.
36. Павленко І. А., Гончарова Н. П., Швиданенко Г. О. Економіка та організація інноваційної діяльності: Навч.-метод. посібник для самост. вивч. дисц. – К.: КНЕУ, 2002. – 150 с.
37. Цигилик І.І. Економіка й організація інноваційної діяльності: Навч. посіб. – Івано-Франківськ: Інститут менеджменту та економіки, 2001. – 148 с.
38. Бойчик І.М. Економіка підприємства: Навч. посіб. – К.: Атака, 2004. – 480 с.
39. Кривов’язюк І.В. Підприємство в умовах ринку: Навч. посіб. – К.: Кондор, 2008. – 840 с.
40. Івахненко В.М. Курс економічного аналізу: Навч. посіб. 9-те вид., перероб. і доп. – К.: Знання-Прес, 2002. – 540 с.

41. Ліпич Л.Г., Морохова В.О., Московчук А.Т. Організація виробництва: Навчальний посібник. – Луцьк: Ред.-видавничий відділ ЛДТУ, 2002. – 256 с.
42. Березін О.В. Економіка підприємства: Навч. посіб. / О.В. Березін, Л.М. Березіна, Н.В. Бутенко. – К.: Знання, 2009. – 390 с.
43. Управление качеством: Учебник для вузов/ С.Д. Ильенкова, Н.Д. Ильенкова, В.С. Мхитарян и др. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2003. – 334 с.
44. Колесников О.В. Ціни і конкуренція: Навч. посібник. – К.: Центр навчальної літератури, 2006. – 144 с.
45. Корнієв В.Л. Цінова політика підприємства. – К., 2001.
46. Литвиненко Я.В. Сучасна політика ціноутворення: Навчальний посібник. – К.: МАУП, 2003. – 240 с.
47. Шкварчук Л.О. Ціни і ціноутворення: Навч. посібник. – К.: Кондор, 2003. – 214 с.
48. Кривов'язюк І.В. Антикризове управління підприємством: Навчальний посібник для студентів вищих навчальних закладів. – К.: Кондор, 2008. – 366 с.
49. Загорна Т.О. Економічна діагностика: Навч. посібник. – К.: Центр навчальної літератури, 2007. – 400 с.
50. Василенко В.О. Антикризове управління підприємством: Навч. посіб. – К.: ЦУЛ, 2003. – 342 с.
51. Лук'янова В.В., Головач Т.В. Економічний ризик: Навч. посібник. – К.: Академвидав, 2007. – 464 с.
52. Фатхутдинов Р.А. Стратегический менеджмент: Учебник. – 8-е изд., испр. и доп. – М.: Дело, 2007. – 448 с.
53. Шершньова З.Є. Стратегічне управління: Підр. – 2-ге вид., перероб. і доп. – К.: КНЕУ, 2004. – 699 с.
54. Кизим М.О., Забродський В.А., Зінченко В.А., Копчак Ю.С. Оцінка і діагностика фінансової стійкості підприємства: Монографія. – Харків: Видавничий Дім "ІНЖЕК", 2003. – 144 с.
55. Крепкий Л.М. Экономическая диагностика предприятия. Методология, методика, организация, диагнозы, пути совершенствования. – М.: ЗАО «Издательство «Экономика», 2006. – 215 с.
56. Євдокимова Н.М., Кірієнко А.В. Економічна діагностика: Навч.-метод. посібник для самост. вивч. дисц. – К.: КНЕУ, 2003. – 110 с.
57. Лігоненко Л.О. Антикризове управління підприємством: теоретико-методологічні засади та практичний інструментарій. – К.: Київський. нац. торг.-екон. ун-т, 2001. – 580 с.
58. Герасимчук З.В., Науменко С.В., Ткачик В.І., Вахович І.М., Ковальська Л.Л., Кривов'язюк І.В., Камінська І.М., Хвищун Н.В., Оксенюк К.І., Піскорська В.О. Економіка підприємства: Навчальний посібник. – Луцьк: Надстир'я, 2010. – 632 с.